**Інформація про хід виконання Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки, затвердженої рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17**

З метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 затверджена Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки (далі ‒ Програма).

Основні заходи Програми спрямовані на створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємництва, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в місті.

Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

В 2020 році фінансування здійснюється на виконання таких пунктів Програми:

- пункт 2.1.1. «Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» ‒ 841 000,0 грн;

- пункт 2.1.2. «Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» ‒ 348 363,0 грн;

- пункт 2.1.3 «Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» ‒ 421 250,0 грн;

- пункт 3.3.1. «Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності» ‒ 180 000,0 грн;

- пункт 3.3.2. «Розвиток молодіжних бізнес-проєктів» ‒ 120 000,0 грн.

З метою забезпечення умов та підтримки розвитку підприємництва протягом 9 місяців 2020 року реалізовувалися такі основні заходи Програми.

Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку розроблено План-графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради. За 9 місяців 2020 року опубліковано в офіційних засобах масової інформації 9 проєктів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них. Оприлюднені 9 звітів з відстеження результативності регуляторних актів.

Продовжувалась робота щодо подальшого удосконалення вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», а також наповнення його новими інформаційними масивами, корисними для підприємців міста.

На вебсайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» створено окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину, який містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям, перш за все, отримувати виключно офіційну інформацію, вже зібрану в єдиному місці.

На сайті вже доступна інформація про діючі обмеження для МСБ з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

Відповідно до пункту 2.1.1. «Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові проводиться робота по створенню електронного сервісу «Менторська допомога» ‒ сервіс, що дозволяє підприємцю-початківцю, отримати безоплатну допомогу з вирішення бізнес-проблеми від керівників відділів успішних компаній в форматі: особистої зустрічі, skype - call, відповіді на пошту. З одного боку, впровадження даного проекту дасть можливість уникнути помилок, які робить на старті підприємець, а з іншого сформувати особистий бренд ментору, як соціально-відповідальної особи. Проведення консультацій планується за такими напрямками: продажі, маркетинг, впровадження CRM-систем, масштабування бізнесу, digital - marketing, youtube - marketing, event - marketing. Менторами в проекті будуть особи, що займаються підприємницькою діяльністю понад 5 років та мають досвід публічних виступів.

Відповідно до пункту 2.1.3 Програми «Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові проведена робота щодо створення і запуску електронного сервісу «Онлайн-консультант», який надаватиме професійну підтримку протягом двох хвилин, завдяки чат-боту, що відповідає на основі зібраних раніше питань, а також консультантів профільних міських, державних структур, якщо питання в базі будуть відсутні. Для ефективної роботи чат-боту було проведено анкетування 802 підприємців, що дозволило визначити перелік питань та проблем, які найбільш часто виникають при відкритті та веденні бізнесу.

У результаті реалізації заходів Програми, направлених на модернізацію та розширення функціональних можливостей вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», забезпечується повна і якісна інформаційна підтримка підприємцям у відкритті нового і підвищенні ефективності розвитку діючого бізнесу. Число відвідувачів веб-сайту постійно збільшується, що свідчить про затребуваність та популярність сайту. За 9 місяців 2020 року було зафіксовано 62700 відвідувачів вебсайту, що на 10,0% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2019 року.

На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова» з метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2019 рік та І півріччя 2020 року.

На забезпечення підтримки підприємницьких ініціатив молоді, сприяння в підборі роботи молоді, здійснення професійної підготовки та підвищення кваліфікації безробітних для ведення підприємницької діяльності направлена спільна робота Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку та Харківського міського центру зайнятості (пункти 3.1.4-3.1.6 Програми).

Протягом 9 місяців 2020 року підвищено кваліфікацію 14 безробітним за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства», з них 6 осіб у віці до 35 років.

Для організації підприємницької  діяльності  одноразову  допомогу  по   
безробіттю отримали 5 осіб, з них 1 особа у віці до 35 років.

У Консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості надано консультаційних послуг щодо створення та ведення бізнесу 1477 особам, проведено 24 групових заходів, в яких взяли участь 235 осіб.

Відповідно до пункту 3.3.1. Програми «Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові було організовано 5 майстер-класів в режимі онлайн для підприємців-початківців за такими напрямками маркетингу: «Аналітика (ринку і аудиторії) + Стратегія»; «Можливості Інтернет маркетингу для бізнесу»; «Просування бізнесу в instagram, facebook та інших соціальних мережах»; «Робота з контентом і блогерами»; «Аналітика ефективності і поліпшення показників». Майже 200 підприємців міста Харкова, які зацікавлені у відкритті та розширенні власного бізнесу, прийняли участь у зазначених майстер-класах. Тренінги та майстер-класи для підприємців міста будуть проводитися щомісячно до кінця року.

На покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб’єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг   
м. Харкова та його територіальних підрозділів (пункт 4.1.2-4.1.6 Програми).

Всього за 9 місяців 2020 року до Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів з питань отримання документів дозвільного характеру зафіксовано 54294 звернення суб’єктів підприємницької діяльності. Видано 13953 документа дозвільного характеру, що становить 95,1% до кількості виданих документів дозвільного характеру аналогічного періоду 2019 року. Кількість зареєстрованих декларацій склала 1586 од., що на 21,9 % більше ніж зареєстровано декларацій за 9 місяців 2019 року.

Крім того, до Центру зафіксовано 47287 звернень з питань реєстрації бізнесу, що становить 5,9% від загальної кількості звернень до ЦНАП м. Харкова та його територіальних підрозділів. З них 39641 звернення від фізичних осіб - підприємців, 5485 звернень від юридичних осіб,   
2161 звернення щодо отримання витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, а також 99 звернень стосовно реєстраційних дій громадських формувань.

Найбільш питому вагу із загальної кількості звернень в сфері реєстрації бізнесу займають звернення до Регіонального центру послуг – 10523 (22,3%), з них 77,7% ‒ це звернення фізичних осіб ‒ підприємців, 17,8% − звернення юридичних осіб, 4,5% ‒ звернення щодо видачі витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

За напрямками звернень до Регіонального центру послуг варто виділити:

* з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями – 3140звернень (29,8%);
* з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням – 2570 звернень (24,4%);
* з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу – підприємця – 2387 звернень (22,7%);
* з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – 1246 звернень (11,8%);
* з питань видачі витягу – 474 звернення (4,5%);
* з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) – 419 звернень (4,0%).

Реалізація заходів Програми та успішна політика, що проводиться міською владою щодо підтримки бізнесу, сприяють ефективному розвитку підприємницького сектора міста.

Статистичні показники свідчать про позитивну динаміку в розвитку підприємництва в місті Харкові.

За інформацією Головного управління статистики в Харківській області у 2019 році ( ***інформація за 2019 рік попередня, остаточна інформація буде опублікована в листопаді 2020 року )*** в місті здійснювали діяльність 19410 великих, малих і середніх підприємств, що становить 77,5% від загальної кількості підприємств області і на 1087 підприємств або 5,9% більше в порівнянні з 2018 роком.

Із загальної кількості зазначених підприємств 99,9% становили малі та середні підприємства (МСП). З них – 844 середні підприємства (4,3% від загальної кількості підприємств), 18551 ‒ малі та мікропідприємства (95,6% від загальної кількості підприємств).

У розрахунку на 10 тис. осіб населення кількість малих підприємств становила 128 одиниць.

Кількість зайнятих працівників на підприємствах міста Харкова становила ‒ 285639 осіб, що на 11320 осіб більше, ніж у 2018 році.

Підприємствами великого, малого та середнього бізнесу реалізовано продукції (товарів, послуг) на 259799,2 млн грн, що становить 68,7% від загального обсягу реалізованої продукції по Харківській області.

За даними Головного управління ДПС у Харківській області станом на 01.07.2020 на обліку в територіальних органах ДПС м. Харкова значилось 114978 фізичних осіб-підприємців. У фізичних осіб-підприємців працювало 47009 найманих працівників.

За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств зосереджена у сферах оптової та роздрібної торгівлі, послуг та промисловості та у сфері операцій з нерухомим майном.